

palletsonly.com

Home | Uitleg | Pallets | Over ons | Nieuws | Registreren | Log in



PalletsOnly.com is de marktplaats voor bedrijven die pallets willen kopen of verkopen. Hier koop of verkoop je je pallets zelf. Snel. Makkelijk. Goedkoop.

Schrijf nu *kosteloos* in:

Registreren

Dé marktplaats voor in- en verkoop van pallets

VOOR AANBIEDERS

- Snel en gemakkelijk
- Veel afnemers
- Geen risico

[» lees hier meer](#)

VOOR GEBRUIKERS

- Ruime keus
- Goede prijs
- Snel en gemakkelijk

[» lees hier meer](#)

VOOR HANDELAREN

- Groot bereik
- Snel en gemakkelijk
- Flexibel

[» lees hier meer](#)

Naar de pallets

Inloggen

Geen account? [Registreren](#)

BROWSAFE

Pallets over?

Laat ze door ons ophalen!
Gratis ophaalservice

[Lees meer](#)

Actueel aanbod

2328.15 80x120cm zwaar
2350.59 80x120cm direct leverbaar
2328.15 80x120cm direct leverbaar
1395 80x120cm direct leverbaar

ONLINE PALLETHANDEL KRIJGT MONDJESMAAT VORM

Wereldwijd zijn miljarden pallets in omloop die via uiteenlopende kanalen worden aangeboden. Zo zijn er webshops waar pallets verkrijgbaar zijn via het bekende 'winkelwagen-principe'. Een ander fenomeen zijn marktplaatsen waar vraag en aanbod worden samengebracht. Een inventarisatie.

Grootgebruikers als Unilever, Danone en Heinz, Nestlé, Heineken en Masterfoods besteden traditioneel de terugname en onderhoud van hun pallets uit aan grote palletpools als LPR, CHEP en Logipal (zie ook kader: 'CHEP marktleider in palletpoolland'). Bedrijven die zich niet willen binden aan een palletpool kunnen via het internet ook aan de benodigde pallets komen. Als je in Google de zoekfunctie 'webwinkel pallets' invoert dan

verschijnen er als zoekresultaten een aantal gesponsorde Google-ad links van in de markt bekende pallethandelaren. Om aan de nieuwe pallets te komen moet je bij de meeste aanbieders eerst een offerte aanvragen via een webformulier waarna vervolgens contact met je wordt opgenomen.

Beperkt aanbod

Heb je echter geen zin in die rompslomp dan zijn er ook webwinkels

waar je relatief eenvoudig maar wel tegen een forse prijs pallets kunt bestellen volgens het 'winkelwagenprincipe'. Alleen blijft het aanbod van deze categorie webshops in het business-to-business segment voor Nederland nogal teleurstellend beperkt tot Topa Verpakking uit Lelystad en Overtoom in Den Dolder. Via de button 'transport en opslag' kom je via de webwinkel van laatstgenoemde partij uit bij een breed assortiment van de meest uiteenlopende pallets. Wil je bijvoorbeeld een partij houten Europallets bestellen, dan krijg je gelijk panklaar de benodigde informatie op je pc-scherm over het product, variërend van een technische beschrijving tot en met vergelijkbare pallets die je eventueel ook nog zou kunnen be-

stellen. Levering geschiedt volgens Overtoom binnen 48 uur als de bestelling voor vier uur 's middags is geplaatst. Daarnaast gaat Overtoom ook mee in de tijd op het gebied van social media. De aanbieding van Europallets kun je ook 'sharen' met bijvoorbeeld collega's via onder andere Facebook, Hyves en Twitter.

In het kielzog van gigant Overtoom heeft verpakkingleverancier Topa Verpakkingen sinds 2007 ook een business-to-business webwinkel. Volgens Topa worden er in de webwinkel in totaal 2900 verpakkingen direct uit voorraad geleverd. Ook het bestellen van bijvoorbeeld een partij Europallets verloopt soepel. Als je klikt op Europallets dan krijg je puntsgewijs een korte omschrijving van de

CHEP marktleider in palletpooland

De onbetwiste marktleiders in palletpooland binnen de Benelux zijn achtereenvolgens CHEP, LPR en IPP Logipal van de Halbertsma Groep. CHEP heeft een marktaandeel van circa 75 procent in de Benelux. LPR scoort in deze economische zone 15 procent en IPP Logipal volgt op de voet met circa tien procent. Deze percentages gelden dan uitsluitend op het gebied van de Fast Mover Consumer Goods (FMCG). Wereldwijd marktleider CHEP is opgericht in 1958 in Australië. De afkorting staat voor Commonwealth Handling Equipment Pool. Sinds de oprichting in 1992 is LPR (Logistics Pallet Return) uitgegroeid tot een van de voornaamste Europese palletpoolers. LPR heeft vestigingen in onder andere Benelux, Frankrijk, Spanje, Portugal en sinds twee jaar ook in Duitsland. IPP Logipal is opgericht in 2005 en levert in Europa palletpooldiensten in de elektronica-markt, FMCG en recyclingmarkt. Deze palletpooler heeft vestigingen in onder andere Groot Brittannië, Frankrijk, Italië, Spanje, Benelux en Duitsland.

producteigenschappen. In een keuzemenu kun je de hoeveelheid pallets opgeven die je wilt bestellen. Op basis van dit aantal verschijnt ook de prijs van de order.

Marktplaats-sites

Naast internetwinkels als die van Topa en Overtoom bestaande er nog andere interessantere en goedkopere alternatieven om aan de benodigde pallets te komen. Het gaat daarbij om relatief nieuw gelanceerde marktplaatsachtige websites, waar zowel aanbieders als kopers terecht kunnen. Palletmatch.com en Palletsonly.com werken volgens dit principe beide partijen bieden de meest uiteenlopende types gebruikte pallets aan. Dat er markt bestaat voor dit soort marktplaatsen blijkt uit het feit dat laatstgenoemde site na de start eind vorig jaar binnen drie maanden gelijk al 120.000 pallets te koop had staan. Het voordeel van Palletsonly.com is dat een koper op deze site prijzen met elkaar kan vergelijken en uiteindelijk een bod kan uitbrengen op een

partij pallets of gebruik kan maken van de optie om direct de partij pallets te kopen. De bekende aanbieders van pallets vermelden vaak geen prijzen bij een partij pallets die ze aanbieden, bij Palletsonly.com zie je echter direct waar je aan toe bent qua prijs, levertijd en mogelijk andere voorwaarden. Daarnaast stellen de oprichters, Jof Houben en Remco Tuinman, dat hun site ook uitermate geschikt is om pallets weer in omloop te krijgen. Palletsonly biedt palletpartijen aan met een gemiddelde omvang van tussen de honderd (kwart vracht) en vijfhonderd (volle vracht). Als koper moet je bij je registratie eenmalig 25 euro tegoed aanschaffen, waar je je transacties mee kunt betalen op de site. De kosten per transactie zijn vijf euro en voor transacties boven de honderd euro zijn de kosten tien euro. "Toen we twee jaar begonnen met ons marktonderzoek naar de kansen voor deze site kwamen we al snel tot de conclusie dat pallethandelaren en -producenten

amper actief waren op internet. En degenen die actief zijn op internet geven in negen van de tien gevallen geen prijzen op van de aangeboden partijen. Verkoop van pallets is nog altijd heel traditioneel georganiseerd via fax of telefoon", zegt Jof Houben.

Volgens Houben groeit Palletsonly sinds de start eind 2009 gestaag. "Het palletaanbod fluctueert nu tussen 120.000 en 140.000 en ons streven is om er eind dit jaar honderdduizend verkocht te hebben. Veel belangrijker voor ons is het echter het werven van nieuwe leden. We hebben er nu 250 waarvan vijftien uit de verkoophoek komen." Als extra service biedt Palletsonly nu ook een palletophaalservice aan. "We wilden dat in eerste instantie niet aanbieden maar we kregen op een gegeven moment wekelijks de vraag of we ook gebruikte pallets konden ophalen. Daar hebben we inmiddels in voorzien met een speciale button voor onze ophaalservice."

Digitaal prikbord

De tegenhanger van Palletsonly, Palletmatch, vertoont raakvlakken maar vraagt aan een koper geen inschrijfgeld. Zoals de naam al doet vermoeden opereert deze site, die sinds maart van dit jaar in de lucht is, vooral als matchmaker tussen de vraag- en aanbodkant. Kopers kunnen dit digitale prikbord voor pallets gebruiken om een ongelimiteerd aantal, door verkopers geplaatste aanbiedingen te bekijken. De zoekmachine gebruikt de opgegeven specificatie om alle relevante partijen te filteren zodat de benodigde pallets worden aangeboden aan de koper. Vanaf de site kan naar een geïnteresseerde koper ook aanvullende informatie worden gestuurd. Daarna kan rechtstreeks zaken worden gedaan met de desbetreffende verkoper. Palletmatch is daar naar eigen zeggen op geen enkele wijze meer bij betrokken. Ook biedt deze site, een initiatief van zelfstandig consultant Wilar Hogenkamp, als extra service voor bijvoorbeeld pallethandelaren de

mogelijkheid om tegen kosten een banner te plaatsen.

Nodeloos gesleep

Hogenkamp zegt over de online verkoop van pallets: "Het product pallet verdient weinig aandacht bij bedrijven. Het is een noodzakelijk kwaad. Daarnaast is de pallethandel marginaal en lokaal georganiseerd met een reikwijdte van zo'n honderd kilometer. Als je er verder mee gaat slepen, valt er niets meer aan te verdienen. Dat is denk ik ook de reden dat internetinitiatieven op dit vlak niet van de grond zijn gekomen." Met Palletmatch wil Hogenkamp het nodeloze gesleep met pallets voorkomen. "Bovendien is het stimuleren van het hergebruik van pallets een stuk milieuvriendelijker dan weer nieuwe te produceren. Wij kunnen binnen dit spectrum dus een rol spelen door partijen verspreid over heel Europa bij elkaar te brengen via onze site."

Hogenkamp is na een half jaar tevreden over de eerste resultaten van Palletmatch. "Google geeft groene cijfers en we groeien maandelijks met driehonderd tot vijfhonderd procent. We bieden nu rond de 85.000 pallets aan en we zijn druk bezig met het verder professionaliseren en dekkend te maken voor heel Europa en denken zelf aan Bol.com-achtige toepassingen. Daarnaast willen we extra mensen aannemen die zowel pallethandelaren als de transportbranche - logistiek dienstverleners en transporteurs - moeten zien te overtuigen van de nut en noodzaak van deze site."

De marktplaatsaanpak van zowel Palletsonly als Palletmatch valt te prijzen omdat beide iets willen doen aan de gigantische partijen pallets die - amper gebruikt - blijven liggen in magazijnen of uiteindelijk eindigen op een vuilstort of verbrandingsoven. Desalniettemin zijn deze marktplaats-websites nog altijd een druppel op de gloeiende plaat gezien de miljarden pallets die wereldwijd om wat voor reden dan ook ongebruikt blijven liggen.